

BÄSTA BIENNALEN – att nå ut

Workshop med Anna Norberg och Jenny Grönvall under Samtidskonstdagarna 2018

Bästa Biennalen (hädanefter BB) har tre uppdrag

1. Visa professionell konst
2. Uppnå geografisk spridning (hela Skåne)
3. Skapa ett möte med konst som är inkluderande för barn och unga

Det är *mötet med konsten* som BB fokuserar på. Konsten finns redan på plats hos de olika aktörerna som ingår i biennalen, det är mötet som måste möjliggöras och komma till skott.

BB har 50 medlemmar. Medlemmarna kan delas in i grupperna

1. Kommuner (ofta utan tidigare erfarenhet av att arbeta med konstnärer)
2. Institutioner
3. Det fria konstlivet
4. Regionala konstnärer

Centralt i arbetet med biennalen är att utgå från lokala behov och lokala förutsättningar. ALLA som vill delta får göra det. De olika medlemmarna har väldigt olika förutsättningar och olika mycket erfarenhet av att arbeta med konst. BB vill höja kompetensen bland medlemmarna och skapa mötesplatser för dem att stötta varandra. Detta gör de bland annat genom att anordna regelbundna frukostträffar med aktörer/medlemmar där externa aktörer bjuds in för erfarenhetsutbyten.

BB har en praktika som är baserad på möten och utvärderingar. De har tryckt en folder som kan fungera som stöd för medlemmar. Den har tagits fram som stöd för medlemmar att arbeta inkluderande och antidiskriminerande i sina verksamheter och inför biennalens programpunkter. Praktikan har tagits fram med stöd från SETTINGS, Add Gender, Malmö mot Diskriminering samt Temi Odumosu.

ATTNÅ UT

BB tog fram metoder för att nå ut som ett svar på den frustration många aktörer och arrangörer känner inför svårigheten att nå ut, över huvudtaget, men framförallt utanför det egna kontaktnätet. Metoderna prövades under andra upplagan av biennalen 2015 då BB tog kontakt med olika grupper som de saknade i sitt eget kontaktnät, bland annat en HBTQ+-grupp och grupper för nyanlända. De uppmanar andra institutioner att arbeta enligt modellen de själva använde för att nå dessa grupper:

1. Definiera önskebesökare* (helst i närområdet, och helst någon som det går att bygga en långvarig relation med)
2. Identifiera ambassadörer för grupperna (någon som personer i gruppen litar på)
3. Boka in ett möte med ambassadören. I mötet - var öppen, fokusera inte bara på den egna verksamheten utan lyssna in vad gruppen/ambassadören behöver eller vill ha. Viktigt att det är ett personligt möte, så ring eller ses helst ansikte mot ansikte. **, ***

* Definiera gruppen ordentligt. Stanna inte vid en luddig övergripande idé, utan definiera exakt vilka ni söker.

** Se om det finns resurser hos gruppen ni vill arbeta med. Försök samorganisera så att resurser kan skjutas till från flera olika håll.

*** I ett sådant inledande möte kan egna fördomar blottläggas. Utnyttja mötet för att få hjälp att fastställa ett gemensamt språkbruk och undersöka vilka situationer som riskerar att bli exotifierande eller utnyttjande.

VIDARE TANKAR

Det har varit viktigt i arbetet med BB att mötet mellan unga och konst ska vara helt frivilligt. Därför har de undvikit att samarbeta med skolor – ett besök på biennalen ska inte vara del av en obligatorisk lektion. En svårighet som den hållningen har lett till är förlusten av skolan som kontaktyta gentemot barnen och ungdomarna. Att kommunicera genom skolan är ett sätt att nå den breda allmänheten av unga, snarare än de privilegierade grupper som redan har en vana av att röra sig i konststrum. Så, hur kan en på bästa sätt nå ut till barn och unga utan att gå via skolan?

Här understryker BB vikten av att ta hjälp av ambassadörer för de grupper en vill nå. Det är extra viktigt att arbeta med ambassadörer i de fall där gruppen som ska nås inte är organiserad eller del av en förening. Då saknas de sedvanliga infrastrukturerna för kommunikation, och allt hänger på personliga möten och engagemang.

Identifiera vad det är som får folk att vilja komma, och vad som lockar dem! Identifiera också hindren som gruppen kan möta och utforma lösningar för dem. Det kan röra sig om behov som bussbiljett för att ta sig till platsen, tolk för att underlätta förståelse, eller en anpassad introduktion till en utställning för att ge en bättre ingång till innehållet.

Slutligen – det är problematiskt att överhuvudtaget definiera "Barn & Unga" som en homogen grupp. Det är mycket möjligt att medlemmar inom den gruppen inte identifierar sig med gruppen de har blivit indelade i, och skillnader som väger tyngre än ålder kan göra indelningen irrelevant.